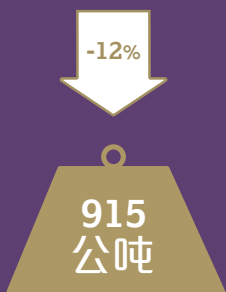


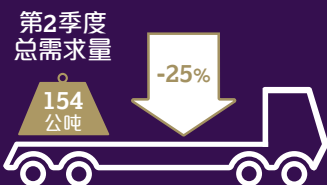
第二季度面临挑战 黄金需求量有所下降

第二季度黄金需求量下降
12%，降至 915 公吨。



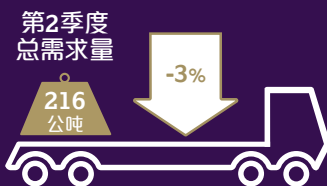
黄金需求和消费者信心紧密相关。很多市场的经济形势不利，导致人们对于金饰、金条和金币的需求量明显降低。相比之下，经济形势更有弹性的市场仍然需求旺盛。

印度消费需求



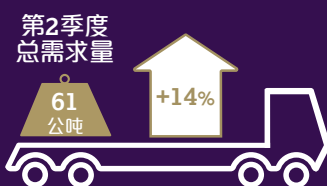
继极端气候条件影响农业收入后，印度农村的消费需求极为疲软。

中国消费需求



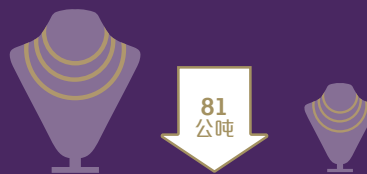
中国经济增速放缓影响着消费环境，股市出现波动，导致中国金饰需求有所下降。

欧洲消费需求



随着希腊债务危机再次出现，欧洲投资者购买黄金作为保障。

印度和中国对黄金行业影响重大，全球金饰需求下降，两国共占降幅的一半以上。



由于亚洲和中东地区经济条件困难，黄金需求也普遍下降。

但是更为积极的消费环境推动了西方市场的黄金需求，其中包括：德国（7%）、西班牙（6%）、英国（6%）、美国（2%）。

各国央行在第二季度买入137公吨黄金，以增加其黄金储备量。

尽管购买量同比下降，但黄金需求有增无减。



总需求萎缩5%，降至1,033公吨

回收业务持续收缩，金矿开采业小幅提高。



展望未来，下半年前景令人鼓舞。

对于价格敏感的消费市场来说，近期不断走低的金价，已刺激了消费者的市场需求。

