

COMUNICATO STAMPA

## **Gold Expressions: The Language of Italian Design. Presentata a VicenzaOro Winter la nuova collezione 2007.**

*Vicenza, 15 gennaio 2007* - In occasione della rassegna fieristica VicenzaOro Winter, World Gold Council (WGC) presenta la nuova collezione di gioielli d'oro Gold Expressions 2007, l'iniziativa di rinnovamento del design orafa che sta riscuotendo grande successo nei mercati internazionali. Fino al 21 gennaio 2007, la collezione rimarrà esposta nello spettacolare stand di WGC, nel Padiglione F, lungo il canale d'acqua. Il progetto, promosso da World Gold Council, ha la collaborazione della Fiera di Vicenza e di AngloGold Ashanti, la seconda miniera aurifera al mondo.

Creata dalle maggiori aziende orafe italiane, la collezione è stata progettata partendo da accurate ricerche sui consumatori per definire i target prioritari e le motivazioni di acquisto, nonché le tendenze culturali in atto nella società. Al suo quarto anno di vita, l'iniziativa ha lo scopo di orientare i buyers e i consumatori all'eccellenza del design italiano, fattore primario per incrementare la desiderabilità dei gioielli d'oro in tutto il mondo.

La collezione comprende 350 gioielli creati da 70 aziende italiane di rilievo che rappresentano il 50% della produzione orafa italiana annuale. La maggioranza dei partecipanti al progetto Gold Expressions proviene dal distretto vicentino, uno dei maggiori poli produttivi italiani. Vi è una rappresentanza nutrita di aziende anche dal polo aretino e da altre città italiane. Gold Expressions ha contribuito notevolmente a svecchiare il design del gioiello d'oro e ha confermato il ruolo di innovatori degli orafi italiani, grazie alla loro eccellenza creativa e produttiva. La collezione è in linea con le richieste del mercato internazionale per un gioiello d'oro contemporaneo, versatile e innovativo. Inoltre risponde perfettamente alle motivazioni legate all'acquisto di un gioiello d'oro: come regalo d'amore, d'affetto e d'amicizia e per esprimere l'individualità e lo splendore interiore di una donna.

La collezione è stata esposta a New York lo scorso dicembre in un'anteprima ai buyers e alla stampa americana e, dopo il lancio ufficiale a VicenzaOro Winter, verrà portata nelle capitali internazionali dove lo stile di vita italiano e i prodotti 'Made in Italy' sono altamente apprezzati. Sono previste esposizioni in Medio ed Estremo Oriente, in India e negli Stati Uniti, mercati prioritari per il consumo dei gioielli d'oro.

Philip Olden, direttore generale di World Gold Council, afferma: "Dopo l'iniziale debutto del 2004, Gold Expressions ha guadagnato un'ottima reputazione internazionale per la creatività delle collezioni, apprezzate dal consumatore finale. Inoltre è diventato il momento essenziale per il lancio delle nuove tendenze. Abbiamo scelto l'Italia proprio per la riconosciuta capacità di rinnovamento stilistico e l'eccellenza nella manifattura. Questa iniziativa è lo sforzo maggiore finora fatto nell'industria orafa per promuovere il 'Made in Italy' nei mercati mondiali".

Tutti i gioielli di Gold Expressions 2007 possono essere ammirati visitando:  
[www.goldexpressions.com](http://www.goldexpressions.com)

Per ulteriori informazioni:

Studio Invernizzi Srl  
Tel: 02-2897 0884  
E-mail: [daniela@studioinvernizzi.net](mailto:daniela@studioinvernizzi.net)

## Note per la stampa:

### World Gold Council

World Gold Council (WGC) è un'organizzazione di marketing con obiettivi commerciali fondata dalle maggiori miniere aurifere mondiali. Custode dei valori dell'oro a livello internazionale, WGC ha l'obiettivo di promuovere la domanda di oro in tutte le sue forme, attraverso attività di marketing nei principali mercati al mondo. Per ulteriori informazioni: [www.gold.org](http://www.gold.org)

### AngloGold Ashanti

AngloGold Ashanti è la seconda miniera aurifera al mondo, con 22 operazioni in 10 Paesi nei quattro continenti. AngloGold Ashanti è una delle organizzazioni più dinamiche nei programmi di marketing, nel settore dell'oro. Molte iniziative di AngloGold Ashanti sono condotte in partnership con WGC. AngloGold Ashanti è lieta di poter contribuire al successo di Gold Expressions, una delle numerose attività guidate da WGC per influenzare le tendenze del design e incrementare il consumo di gioielli in oro. Per ulteriori informazioni: [www.anglogoldashanti.com](http://www.anglogoldashanti.com)

### Fiera di Vicenza

Fondata nel 1948, la Fiera di Vicenza è leader mondiale nell'organizzazione di fiere nel settore orafa. VicenzaOro Winter, VicenzaOro Spring e VicenzaOro Autumn, strategicamente programmate nei mesi di gennaio, maggio e settembre, sono rassegne irrinunciabili nel calendario fieristico internazionale. Gli appuntamenti di VicenzaOro sono eventi di prima classe per la partecipazione dei visitatori e per l'enorme varietà di merce in esposizione. Rappresentano inoltre un'occasione irripetibile per la formazione e l'aggiornamento professionale e culturale degli operatori. Grazie a un lavoro preciso di supporto della marca, la fiera di Vicenza ha trasformato VicenzaOro in una marca importante, riconosciuta internazionalmente come espressione della migliore oreficeria 'Made in Italy'. Per ulteriori informazioni: [www.vicenzafiera.org](http://www.vicenzafiera.org)